

Oversigt over udvidelsesforslag

Udvalg: Kultur- og Fritidsudvalget

Udvidelsesramme på max 0,6% svarer til: 0,3 mio. kr.

Budget 2017

Ark	Pol. Omr.		Nr	Projektnavn	Basis 2017	2017	2018	2019	2020	Prioritet
1	51	Kultur	1	Ungescenen Mejeriet	0,000	0,095	0,095	0,095	0,095	
I alt					0,000	0,095	0,095	0,095	0,095	

Budget 2017-2020 Udvidelsesforslag

Udarbejdet af : **Kia**

Udvalg Nr./ Navn	Kultur- og fritidsudvalget	
Projektidentifikation - Nr./ Navn	1	Ungescenen Mejeriet
Politikområde - Nr./ Navn	51	Kultur

I mio. kr. (3 decimaler)	Basis 2017	2017	2018	2019	2020
Udgifter	0,000	0,095	0,095	0,095	0,095
Indtægter (-)					
Netto	0,000	0,095	0,095	0,095	0,095

Mindreudgifter - /Mindreindtægter +

Projektbeskrivelse:

Ungescenen Mejeriet i Toftlund søger om fast driftstilskud til deres kulturtilbud til unge. Driftstilskuddet skal sikre en fortsat eksistens af ungescenen. Det sidste 1 ½ år har Mejeriet præsteret 9 arrangementer, og har vist at det lade sig gøre at tiltrække endog meget høje publikumstal til arrangementerne.

Indtil nu har Mejeriet eksisteret via fondstilskud fra KauFuMu, Tønder Kommunes Landdistriktsudvalg, Ungepuljen under Landdistriktsudvalget, Sydbank, STUK og Kulturelt Forum. De har alle kun mulighed for at støtte i en opstartsfase, og kan ikke give driftstilskud. Det er der ikke nogen fonde der gør.

Ungescenen "Mejeriet" i Toftlund er et kulturtilbud til unge i Toftlund, Tønder Kommune og Sønderjylland i alderen 15 - 25 år. En aldersgruppe der ikke er mange kulturtilbud til i området.

Formålet er at kanalisere kulturens kvaliteter og værdier i form af underholdning, samvær, mental og menneskelig udvikling ud til unge mennesker i målgruppen.

Det er vigtigt med kulturtilbud af høj kvalitet til unge mennesker fordi:

- Gode kulturelle oplevelser er udviklende for unge mennesker i deres følelsesliv, deres sociale liv, deres samfundssyn og deres demokratiforståelse.
- De gode oplevelser man har som ung, tager man med sig resten af livet.

I Mejeriet er det unge fra området, der selv er med til at varetage en række helt centrale opgaver i forhold til scenens drift. Det sker med et crew, der pt. tæller 11 medlemmer. Dette er for at skærpe interessen for kulturarrangementer gennem:

1. At lade de unge nærme sig kulturaktiviteterne på en aktiv, deltagende måde.
2. At bruge de unges egne netværk i kommunikationen omkring arrangementerne.